**Résumé en langage simple : projet de recherche sur les livres audio commerciaux**

# **Pourquoi avons-nous fait cette recherche?**

Le Centre pour l’accès équitable aux bibliothèques (CAÉB)a mené ce projet de recherche pour comprendre pourquoi les livres audio commerciaux ne sont pas accessibles à tout le monde, en particulier aux personnes ayant une déficience perceptuelle.

Les livres audio sont un moyen important de lire pour ces personnes, mais beaucoup de livres audio manquent de fonctionnalités d’accessibilité essentielles. Contrairement aux livres numériques, qui ont des règles d’accessibilité claires, il n’existe pas de normes universelles pour s’assurer que les livres audio conviennent à tout le monde.

Les livres audio sont de plus en plus populaires et de nombreuses personnes ayant des incapacités de lecture veulent y avoir accès. Les bibliothèques comme le CAÉB, le Réseau national de services équitables de bibliothèque (RNSEB), et le Service québécois du livre adapté (SQLA**)** offrent certains livres audio accessibles, mais beaucoup de gens choisissent les livres audio commerciaux, car ils peuvent être de meilleure qualité, offrent plus de choix et sont disponibles dès leur sortie. Malheureusement, ces livres ne sont pas toujours adaptés aux besoins des personnes en situation de handicap.

Ce projet de recherche a permis d’identifier les principaux obstacles à l’accessibilité des livres audio et d’explorer ce dont les personnes qui lisent ont besoin. Nous voulions aussi savoir si l’industrie du livre audio pouvait intégrer ces changements, et comment trouver l’équilibre entre accessibilité et contraintes économiques.

# **Principaux constats**

## 1. Les livres audio commerciaux manquent de fonctionnalités d’accessibilité

La plupart des livres audio commerciaux n’offrent pas les outils d’accessibilité nécessaires, ce qui rend leur utilisation difficile pour les personnes ayant des incapacités de lecture. Voici les principaux problèmes rencontrés :

* Problèmes de navigation – Il est difficile de passer d’un chapitre à l’autre, de sauter certaines sections ou d’ajouter des signets.
* Contenu manquant – Certains livres audio n’incluent pas les notes de bas de page, les descriptions d’images ou les références, ce qui prive la personne qui écoute d’informations importantes.
* Difficulté à trouver des versions accessibles – Il n’existe pas de système clair permettant d’identifier les livres audio accessibles.
* Peu d’options pleinement accessibles – La façon dont les livres audio sont produits ne pousse pas les maisons d’édition à prioriser l’accessibilité.
* Problèmes avec les plateformes – Beaucoup d’applications et de sites de livres audio ne sont pas compatibles avec les lecteurs d’écran et autres outils d’assistance.

## 2. L’accessibilité profite à tout le monde

Notre recherche montre que l’amélioration de l’accessibilité bénéficie à tout le monde, pas seulement aux personnes en situation de handicap. Beaucoup de gens apprécient les fonctionnalités suivantes :

* Une meilleure navigation pour aller facilement d’un passage à l’autre
* Une narration de qualité, avec une voix claire et bien rythmée
* Des options personnalisables, comme la possibilité de sauter certains passages ou de changer la vitesse de lecture

Tout comme les rampes d’accès profitent aussi bien aux personnes en fauteuil roulant qu’aux personnes avec des poussettes, les fonctionnalités d’accessibilité rendent les livres audio plus faciles à utiliser pour tout le monde.

## 3. Tout le monde dans l’industrie doit travailler ensemble

À l’heure actuelle, les efforts pour rendre les livres audio accessibles sont dispersés. Certains éditeurs et certaines plateformes appliquent de bonnes pratiques, mais il n’existe pas de règles communes.

Pour que l’accessibilité s’améliore vraiment, les maisons d’édition, les distributeurs, les spécialistes en accessibilité et les entreprises technologiques doivent collaborer.

# **Recommandations**

## 1. Pour les maisons d’édition et les producteurs de livres audio

* Inclure tout le contenu du livre imprimé, comme les notes de bas de page et les descriptions d’images, pour que la personne qui écoute ait accès à toutes les informations.
* Assurer une narration claire et fluide, avec des repères sonores pour identifier les différentes sections du livre.
* Améliorer la navigation en ajoutant une table des matières détaillée et des listes de pistes.
* Fournir des documents complémentaires en format texte accessible, comme les bibliographies et les index.

## 2. Pour les plateformes de livres audio et les bibliothèques

* S’assurer que les applications et les sites web de livres audio sont compatibles avec les lecteurs d’écran et les commandes vocales.
* Faciliter la recherche des livres audio accessibles, en ajoutant des labels clairs et des filtres de recherche.
* Proposer des collections diversifiées et offrir des formations sur les outils d’accessibilité pour le livre audio.

## 3. Pour toute l’industrie

* Créer un groupe de travail réunissant maisons d’édition, développeurs de plateformes, spécialistes en accessibilité et personnes qui lisent.
* Élaborer des règles claires pour identifier les livres audio accessibles (métadonnées et labels).
* Explorer l’intégration du texte et de l’audio pour répondre aux besoins d’un plus grand nombre de personnes.
* Utiliser la technologie, par exemple l’intelligence artificielle, pour permettre aux gens de personnaliser leur écoute.

# **Conclusion**

Les livres audio accessibles sont essentiels pour les personnes ayant des incapacités de lecture, mais ils améliorent aussi l’expérience d’écoute pour tout le monde.

L’industrie du livre audio a l’occasion d’intégrer l’accessibilité dès la production, plutôt que de la considérer comme une option secondaire.

En mettant en place des normes communes, en améliorant la navigation dans les livres audio et l’expérience des gens qui lisent, et en s’assurant que tout le monde travaille ensemble, on pourrait faire du livre audio commercial un format pleinement accessible pour tout le monde.

Avec les bons investissements et les bonnes lignes directrices, nous pouvons permettre à plus de personnes d’accéder aux livres, aux connaissances et au divertissement.